

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA



Protecció de Dades i Seguretat de la Informació



Butlletí protecció de dades

Butlletí del Departament de protecció de dades i Seguretat
de la Informació de la Diputació Provincial de València

Butlletí N.º 13 | Juliol 2021

**XARXES SOCIALS.
AVANTATGES I INCONVENIENTS EN LA SEUA UTILITZACIÓ.**



Í N D E X



XARXES SOCIALS.

AVANTATGES I INCONVENIENTS EN LA SEUA UTILITZACIÓ.

	Pàgina
Introducció	2
Aspectes generals	3
Avantatges	4
Inconvenients	5
Notícies i material complementari	6



Us convidem a traslladar-nos aquelles temàtiques que resulten del vostre interès per als pròxims butlletins informatius. Aquestes peticions hauran de dirigir-se a:

Diputació de València

Dpt. de Protecció de Dades i
Seguretat de la Informació

Pl. de Manises, 4 46003 Valencia

email: dpdsi@diva.es

SUSCRIPCIONS

Si desitges subscriure's al nostre
Butlletí informatiu accedeix al
següent [enllaç](#)

INTRODUCCIÓ

Internet i els serveis que a través d'ella es presten s'han convertit en un element imprescindible per a les nostres vides. En qualsevol lloc i a qualsevol hora, aquests serveis formen part del nostre dia a dia: quan ens informem, ens relacionem compartint informació amb altres persones, publiquem fotos o vídeos, ens divertim amb els videojocs, escoltem música, veiem pel·lícules o comprem en línia.

D'acord amb el *Diccionari panhispànic de l'espanyol jurídic*, una xarxa social és un servei de la societat de la informació que ofereix als usuaris una plataforma de comunicació a través d'internet perquè aquests generen un perfil amb les seues dades personals, facilitant la creació de comunitats amb base en criteris comuns i permetent la comunicació dels seus usuaris de manera que puguin interactuar mitjançant missatges, compartir informació, imatges o vídeos, permetent que aquestes publicacions siguin accessibles de manera immediata per tots els usuaris del seu grup. Encara que el concepte de mitjà social és més ampli, incloent la missatgeria instantània i altres plataformes com Wikipedia o els jocs en línia, ací ens atenim a la definició hispana del concepte.

Hui dia, les xarxes socials formen part de la vida de tots nosaltres i difícilment ens imaginaríem el nostre dia a dia sense elles, però els seus orígens històrics són recents, es remunten a 1994, quan l'avanç tecnològic va permetre que algunes webs pogueren oferir la possibilitat d'afegir comentaris en fòrums, missatges instantanis i llistes d'amics. Així, Facebook, la xarxa social amb major implantació, compta amb tot just 15 anys d'història. Les altres xarxes socials més utilitzades en el món són Instagram (propietat de Facebook), Twitter i LinkedIn, totes americanes, encara que últimament està sent especialment popular la xinesa TikTok.



La Diputació de València ve utilitzant i enllaça des de la seua pàgina web les següents xarxes socials:



Sent conscients de l'ús particular i propi que poden rebre les xarxes socials per part del personal de la corporació, oferim aquest butlletí amb algunes consideracions clau. En aquest cas, a més, voldríem cridar l'atenció de manera especial sobre la secció de material complementari, per la utilitat pràctica d'implementar les recomanacions que allí es recullen.

“UNA XARXA SOCIAL ÉS UN SERVEI DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ QUE OFEREIX ALS USUARIS UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ A TRAVÉS D'INTERNET PERQUÈ AQUESTS GENEREN UN PERFIL AMB LES SEUES DADES PERSONALS, FACILITANT LA CREACIÓ DE COMUNITATS AMB BASE EN CRITERIS COMUNS I PERMETENT LA COMUNICACIÓ DELS SEUS USUARIS DE MANERA QUE PUGUEN INTERACTUAR MITJANÇANT MISSATGES, COMPARTIR INFORMACIÓ, IMATGES O VÍDEOS, PERMETENT QUE AQUESTES PUBLICACIONS SIGUEN ACCESSIBLES DE MANERA IMMEDIATA PER TOTS ELS USUARIS DEL SEU GRUP.”



ASPECTES GENERALS

La primera qüestió a tindre en compte sobre una xarxa social és llegir amb deteniment les condicions d'utilització i la política de privacitat per a conèixer quins drets estem concedint a favor de la xarxa social quan ens registrem en aquesta. Així mateix, centrar l'atenció en la seua política d'ús: quins continguts no estàs perseguits en aquesta comunitat d'usuaris.

En segon lloc, definir si el caràcter del compte serà d'accés obert (pública) o restringit (privada), sent en aquest cas cautelosos amb les sol·licituds d'amistat. En qualsevol cas, les recomanacions són ajustar la privacitat dels perfils per a limitar per a qui pot ser visible la informació del nostre perfil, limitar les dades proporcionades als necessaris i anar amb compte en publicar fotos, especialment si apareixen altres persones, perquè necessitaríem del seu consentiment.



Però l'aspecte en el qual més voldríem incidir ací és a ser conscient de la barreja entre el nostre entorn personal i laboral. El propòsit d'un compte personal és connectar amb amics, familiars o persones que comparteixen un interès comú no relacionat amb l'entorn laboral, per la qual cosa aquesta hauria de centrar-se en la nostra vida personal. Encara així, cal ser conscients que companys, ciutadans o altres interessats podrien arribar a tindre accés a les nostres publicacions, llevat que prenguem mesures abans indicades, i que per tant les nostres accions en les xarxes socials poden tindre impacte en l'esfera del treball.

De fet, no hi ha queixar de tindre en compte que, en determinats casos, algunes de les nostres publicacions o comentaris en xarxes socials poden comprometre la nostra labor en la Diputació de València. En aquest sentit, més enllà de consideracions d'imatge, cal assegurar-se que la informació que coneixem per raó del nostre treball i que volem publicar en xarxes és de domini públic. Idòniament, que haja sigut publicada en la web o xarxes de la pròpia Diputació.

També seria interessant recordar que, si realitzarem alguna publicació o responguérem a una altra persona sobre la corporació, cal assegurar-nos deixar clar que no som portaveus oficials, explicar la nostra vinculació concreta i aclarir que l'opinió expressada és exclusivament personal.

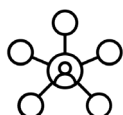
Si indiquem en les nostres xarxes que treballem en la Diputació de València (el que pot resultar-nos positiu, en reforçar un aspecte del que ara diuen marca personal), però en un moment donat deixem de fer-lo, correspon retirar dels nostres perfils aqueixa informació.

CAL SER CONSCIENTS QUE COMPANYS, CIUTADANS O ALTRES INTERESSATS PODRIEN ARRIBAR A TINDRE ACCÉS A LES NOSTRES PUBLICACIONS I, PER TANT, LES NOSTRES ACCIONS "PRIVADES" EN LES XARXES SOCIALS PODEN TINDRE IMPACTE EN L'ESFERA DEL TREBALL.



AVANTATGES

Un ús adequat de les xarxes socials pot tindre un gran potencial i reportar beneficis als nostres àmbits personal i professional.



En primer lloc, sens dubte és la immediatesa que ofereixen per a la comunicació: trenquen amb les barreres físiques i temporals.



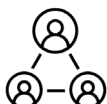
Les xarxes socials poden ser un canal per a informar-nos, seguir notícies en directe, poder obtindre informació últimes novetats, avisos, etc.



Com és propi, són un canal d'entreteniment la que “ens connectem per a desconnectar”, sent així un element d'oci.



El nostre perfil en xarxes sol resultar també el reflex d'una marca personal i/o professional que volem projectar cap al treball. Les xarxes socials poden ser la nostra millor carta de presentació.



La gestió de xarxes socials a nivell personal també ens serveix per a fer networking, establir connexions, possibles sinergies, acords, projectes que puguem sorgir de treballar aquests llaços.



Independentment d'això últim, a través de les xarxes socials podem compartir i obtindre coneixements sobre determinades àrees o qüestions d'interés. Les xarxes socials com a eines per a crear un entorn col·laboratiu.



Sens dubte, les xarxes socials són també una via indispensable per a la participació ciutadana amb les quals podem donar opinió (de fet, dona veu a col·lectius), realitzar una denúncia social, protestar, preguntar, suggerir...

**“UN ÚS ADEQUAT DE LES XARXES SOCIALS POT TINDRE UN GRAN POTENCIAL I
REPORTAR BENEFICIS ALS NOSTRES ÀMBITS PERSONAL I PROFESSIONAL.”**



INCONVENIENTS

Hem de conèixer els desavantatges de les xarxes socials en el nostre àmbit personal per a reconduir les mateixes si les detectem i traure així partit a aquestes plataformes de la millor manera.



Les xarxes socials poden ajudar-nos a millorar la nostra productivitat si sabem aprofitar tots els seus avantatges, fins i tot podríem estalviar temps, però si estem contínuament pendents de notificacions, solem perdre el focus del que estem fent, i com a conseqüència, ser menys productius. Així mateix, també existeix un risc d'addicció, entés per un ús abusiu i descontrolat de les aplicacions de xarxes socials.



En tant delimitem la informació que ens arriba perquè seguim unes i no altres fonts, podem caure en el aïllament del món real.



Atents a les fake news. Les notícies falses són un tipus de faula que per a la seua difusió es fa valdre de diferents plataformes, especialment xarxes socials, i l'objectiu de les quals és la desinformació. D'ací la importància de contrastar fonts.



Al fil dels dos punts anteriors, cal trobar un equilibri: el que pot passar és que ens arribe un excés d'informació i és que la sobrecàrrega de continguts resulta igualment tòxica.



Les estafes per xarxes socials són comunes i hem de saber-ho per a poder estar atents. Compte amb cupons descomptes falsos i suposats premis, modifica el color del teu Facebook, perfils falsos exigint diners, notificacions d'enviament de paqueteria falsos, falses ofertes d'ocupació, oportunitats de negoci, enquestes, donacions, etc. Entre els propòsits indirectes d'aquests frauds és fer-se amb les nostres dades personals.



En xarxes socials també ocorre la suplantació d'identitat i igual que en l'anterior punt, el de les estafes, si en xarxes es fan passar per altres persones per a obtindre un benefici, el primer que hem de fer és denunciar-lo.



Amenaces en línia com el cyberbullying, grooming, sexting igualment es produeixen en les xarxes, sobretot entre les persones més joves. Hem de ser conscients que això pot ocórrer i, per aquesta raó, l'educació en valors i la prevenció seran importants.

“HEM DE CONÈIXER ELS DESAVANTATGES DE LES XARXES SOCIALS EN EL NOSTRE ÀMBIT PERSONAL PER A RECONDUIR LES MATEIXES SI LES DETECTEM I TRAURE AIXÍ PARTIT A AQUESTES PLATAFORMES DE LA MILLOR MANERA.”



MATERIAL COMPLEMENTARI

- Protegeix la teua privacitat: vídeos sobre cadascuna de les xarxes socials (AEPD). Consulta [aquest enllaç](#).
- Bones pràctiques en Xarxes Socials. (CCN-CERT). Consulta [aquest enllaç](#).
- Bones pràctiques en xarxes socials, augmenta la teua popularitat sense sacrificar la seguretat (INCIBE). Consulta [aquest enllaç](#).
- Riscos per a la privacitat en iniciar sessió amb els teus comptes de xarxes socials en altres aplicacions (AEPD). Consulta [aquest enllaç](#).

NOTÍCIES

■ Una enquesta valenciana alerta de la por de perdre la privacitat dels joves per internet.

Un estudi en el qual han participat 753 estudiants de l'ESO i Formació Professional, pertanyents a nou centres educatius públics d'Alacant, revela que el 51,5 per cent (388) mostra preocupació per la seua privacitat, per la protecció en la seua exposició en línia i per una major protecció tècnica. (...) La meitat de la mostra no canvia les seues contrasenyes d'accés amb regularitat i un terç no es preocupa perquè uns altres reenvien els seus missatges i fotos. Així mateix, tres de cada 10 no llig les condicions de privacitat abans de registrar-se en una web o xarxa social. Llig més a través d'aquest [enllaç](#).

■ Nova polèmica amb la privacitat de WhatsApp i el 'boom' de TikTok.

Les dades dels usuaris d'internet poden valdre molts diners per a les empreses i governs: en funció de les opinions, gustos i preferències es dissenyen campanyes de màrqueting, es fabriquen nous productes i fins i tot es planegen candidatures polítiques. Per això Facebook és una de les companyies més poderoses del planeta: perquè maneja una quantitat immensa d'informació i dades personals. Llig més a través d'aquest [enllaç](#).